



Eduardo Dias da Silva*

Cláudio Ricardo Chaves Moraes**

RESUMO

Pensar o papel da Pedagogia e do profissional que ela forma, para além dos ambientes escolares, é uma realidade da contemporaneidade. O ambiente empresarial, assim como tantos outros, é campo de atuação do pedagogo, contudo quais características o profissional de Pedagogia precisar adquirir em sua formação acadêmica e o que esperar de suas ações no ambiente empresarial. Assim, no intuito de responder a essas indagações, foi elaborada uma pesquisa qualitativa de cunho documental e ao final, percebeu-se que o pedagogo é personagem principal no ambiente empresarial, no que tange às atividades de treino e de estímulo para a aprendizagem, além de melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores, aumenta o desenvolvimento profissional e desta forma, os trabalhadores terão condições de produzir mais e com qualidade.

Palavras-chave: Pedagogia empresarial. Ambiente empresarial. Pedagogo.

ABSTRACT

Thinking about the role of Pedagogy and the professional it forms, in addition to the school environments, it is a reality of contemporaneity. The business environment, like so many others, it is the field of activity of the pedagogue, however what characteristics the Pedagogical professional needs to acquire in his/her academic training and what to expect from his/her actions in the business environment. Thus, in order to answer these questions, a qualitative documental research was elaborated, and in the end, it was perceived that the pedagogue is a main character in the business environment, with regard to training activities and stimulus for learning, besides to improve the quality of life of workers, increases professional development and this way, workers will be able to produce more and with quality.

Keywords: Entrepreneurial pedagogy. Entrepreneurial environment. Pedagogue.

1 INTRODUÇÃO

A Educação acompanha as mudanças da sociedade sendo uma adequação e, ao mesmo tempo, reflexo dos indivíduos, formando e desenvolvendo o ser humano para que este se posicione de forma crítico-reflexiva perante a realidade. Em um passado não muito distante, no mercado de trabalho, o desenvolvimento profissional não costumava ser muito

*Possui Graduação em Licenciatura em Pedagogia - Unicesumar (2017) e Graduação em Gestão Ambiental - Unicesp (2007).

** Possui Graduação em Licenciatura em Pedagogia - Unicesumar (2017) e Graduação em Gestão Ambiental - Unicesp (2007).

valorizado, pois as empresas¹ contentavam-se em suprir suas necessidades mais específicas, e a valorização da mão de obra girava em torno da capacidade da realização de tarefas instituídas e da repetição das mesmas, como elucidado por Espíndola (2016) e Silva, N. L. (2012) e Silva, E.D. (2014).

O pedagogo empresarial surge como um novo elemento para o desenvolvimento socioeconômico nos ambientes empresariais que visam tornarem-se empresas aprendentes. Dessa maneira, com o propósito de ajustar as falhas, pensar estrategicamente, ter habilidade para as relações humanas: saber aprender, treinar e delegar tarefas, estas últimas como sendo algumas das características solicitadas aos profissionais no mercado globalizado, no qual o pedagogo empresarial é visto como o elo que direciona os demais profissionais e suas tarefas no ambiente empresarial, proporcionando melhores ajustes e melhor aproveitamento das qualidades de todos, conforme relatado por Pascoal (2007), Cagliari (2009), Silva, N. L. (2012), dentre outros.

Segundo Cagliari (2009, s/p.),

[...] o pedagogo empresarial está inserido auxiliando no desenvolvimento das competências e habilidade de cada indivíduo, para que cada profissional saiba lidar com várias demandas, com incertezas, com várias culturas ao mesmo tempo, direcionando o resultado positivo em um mercado onde a competição gera mais competição.

O presente artigo qualitativo de análise documental tem como objetivo apresentar as características do profissional da área da Pedagogia que exerce suas funções no ambiente empresarial, no que comumente chama-se de Pedagogia Empresarial.

O estudo justifica-se pela importância dos pedagogos conhecerem melhor esse campo específico de atuação, diferenciado do ambiente escolar, porém que necessita de um olhar do pedagogo, conforme cita Libâneo (2001, p. 116), “o campo de atuação do profissional formado em pedagogia é tão vasto quanto são as práticas educativas na sociedade. Em todo lugar onde houver uma prática educativa com caráter de intencionalidade, há aí uma pedagogia”.

O tema em tela é, relativamente, recente no Brasil, tendo em vista que os primeiros estudos datam da década de 1980, contudo a pedagogia empresarial mostra-se uma prática bastante atual nas organizações empresariais do século XXI. Assim, a pergunta norteadora

¹ Entende-se o conceito de *empresa*, segundo Holtz (1999) e Pascoal (2007), como sendo uma associação de pessoas, explorando uma atividade com objetivo definido, liderada pelo empresário, pessoa empreendedora, que dirige e lidera a atividade com o fim de atingir seus objetivos também definidos.

com a qual dialoga-se ao longo da elaboração desse artigo é: Quais aspectos são fundamentais para que o pedagogo possa exercer suas funções no ambiente empresarial?

No intuito de responder à pergunta supracitada, trabalhou-se com análises documentais de artigos, dissertações, teses, livros dentre outros com o objetivo de traçar um perfil do pedagogo empresarial e seu campo de atuação. Como elucidado por André (2000), Chizzotti (2006) e Silva, E. D. (2016), nas pesquisas qualitativas documentais, a realidade é interpretada como fluente e contraditória, e os processos de investigação são vistos como dependentes das concepções, valores e objetivos do pesquisador para bem responder às indagações em tela.

2 PEDAGOGO EMPRESARIAL: onde, quando, como e porquê?

A pedagogia empresarial foi criada para dar suporte à estruturação das mudanças, ampliação e aquisição de conhecimento no espaço organizacional dos ambientes empresariais. O profissional de pedagogia empresarial como um dos articuladores de educação empresarial surge para promover a (re)construção de conceitos básicos, como criatividade, espírito de equipe, liderança, motivação e etc., como exemplificado por Cabral (2011), Falqueto (2012) e Espíndola (2016). Sendo assim,

O objeto de estudo da Pedagogia é o fato educativo. A partir dele, é tecida uma rede de informações necessárias ao entendimento de como esse fato se dá. A Pedagogia preocupa-se não apenas com o fato educativo, dissociado do contexto onde ocorre, mas interpreta e analisa a realidade social. Estuda ainda as teorias educacionais que mostram como a criança, o adolescente e o adulto aprendem; estuda também sistemas de gestão administrativa e, nas disciplinas básicas, de caráter geral, como Sociologia, Filosofia, Psicologia, História da Educação, estuda o mundo, os sujeitos sociais e toda a sua especificidade (PASCOAL, 2007, p. 88).

Conforme esses autores, este tipo de pedagogia busca estratégias e metodologias que garantam uma melhor aprendizagem e apropriação de conhecimentos no campo empresarial. Tendo como objetivo provocar mudanças no comportamento das pessoas envolvidas no ambiente empresarial, de modo que estas melhorem a qualidade da sua atuação profissional e pessoal. Por conseguinte, percebe-se à necessidade deste profissional de pedagogia

empresarial seja uma pessoa crítico-reflexivo, capaz de adaptar-se às mudanças que contribuam efetivamente o processo empresarial, coadunando com as ideias de Silva, E.D. (2014).

O objetivo do pedagogo empresarial deve ser uma apresentação prática e teórica da função da área de treinamento e desenvolvimento pessoal, assim como a sua utilização para alcançar metas da organização, segundo Ribeiro (2003) e Espíndola (2016). Cada vez mais os ambientes empresariais descobrem a importância da Educação no trabalho e começam a desvendar a influência da ação educativa do profissional de Pedagogia empresarial nesses ambientes. Sendo assim, a Pedagogia empresarial está sempre visando melhorar a qualidade de prestação de serviços, de acordo com Cassimiro (s/d). Pois,

é urgente que pedagogos e empresários se unam na concepção de propostas de intervenção pedagógica nas várias esferas do educativo, uma vez que hoje, a educação aparece como um desafio não só ligado à intelectualidade do funcionário, mas também à evolução harmônica da raça humana (PASCOAL, 2007, p. 100).

Também cabe à pedagogia empresarial a transmissão de técnicas de levantamento de necessidades, elaboração e programas de treinamento. E, também compreender e elaborar formas de mensurar resultados em treinamento e desenvolvimento. Vive-se em uma sociedade em constantes períodos de transformação e o conhecimento se mostra cada vez mais valorizado, fazendo do aprendizado contínuo a garantia de sobrevivência dos sujeitos. Diante disso, as empresas se comprometem cada vez mais com o desenvolvimento de seus colaboradores², de acordo com Pascoal (2007) e Espíndola (2016).

O pedagogo empresarial atua diretamente com as dificuldades da empresa junto ao departamento de recrutamento de pessoas, na gestão de pessoal integrando o colaborador junto à diretoria e em resoluções de conflitos nas relações interpessoais entre os mesmos, segundo Prado, Silva e Cardoso (2013), ainda de acordo com esses autores, o pedagogo empresarial é mediador do processo de aprendizagem, um pesquisador, um gestor e um profissional que possui domínio da Ciência Pedagógica. Contudo, o cenário que se apresenta atualmente nas empresas com os pedagogos é que estes apenas representam um conjunto de

² Os termos *colaborador*, *trabalhador*, *empregado* e *funcionário* são utilizados de forma indiscriminada nesse artigo, como um dos componentes do ambiente empresarial e um dos focos de atividades do pedagogo empresarial, possuindo significação e representação histórico-social própria.

profissionais interessados em manter aparências, reproduzindo culturas empresariais de alienação e não como agentes transformadores para um novo paradigma. Para tal,

o pedagogo empresarial necessita de uma formação filosófica, humanística e técnicas sólidas. Sabendo que seu foco deve estar direcionado para as partes descritas, empregadores e empregados; ele ainda interage com todos os níveis hierárquicos, promovendo ações de reciprocidade, de trocas mútuas, através de suas ações de humanização (CASSIMIRO, s/d/p).

Segundo Falqueto (2012), o perfil do pedagogo empresarial é voltado a ajudar a organização, atingir objetivos e metas no ambiente empresarial. Ele caracteriza-se pela flexibilidade em suas ações e precisa conhecer bastante a área de Recrutamento de pessoas, administrando conflitos entre os colaboradores. Precisa ser um trabalhador comprometido com a habilidade de buscar soluções, além de conhecer os princípios da educação popular, ter muita competência e habilidades no seu planejar, ser um bom líder e ter boas noções de empreendedorismo.

O pedagogo empresarial desenvolve atividades como elaboração de projetos educacionais com o intuito de almejar os objetivos na melhoria do coletivo tanto para os empresários quanto para os colaboradores, selecionando e planejando cursos de capacitação, reciclagem, aperfeiçoamento dentre outros. Além disso, o pedagogo empresarial representa a empresa em negociações, convenções, ele realiza palestras, conferências, além de ser um pesquisador que utiliza e implanta novos processos, com os quais se buscam atingir metas de qualidade e desempenho para todos os segmentos do ambiente empresarial, de acordo com Cabral (2011) e Silva, N.L. (2012). Outro ponto relevante é que

o profissional de pedagogia empresarial surge neste cenário como o educador na empresa, articulador do processo de aprendizagem empresarial que alinhado com a cultura e estratégia da empresa, busca selecionar as estratégias mais adequadas para cada objetivo e propor intervenções no momento oportuno para corrigir possíveis desvios (ESPÍNDOLA, 2016, s/p).

Esse profissional da Pedagogia no campo empresarial precisa utilizar-se de recursos específicos em seu campo de atuação, pois, é:

[...] no âmbito da Seleção de Pessoal, de Entrevistas, na aplicação de testes de conhecimentos ou de capacidade, testes psicológicos e de personalidades, com restrição a atuação e interpretação do psicólogo enquanto profissional capacitado para esta função. Ainda pode aplicar testes de personalidade, de simulação e dinâmica de grupo (SILVA, N. L., 2012, p. 3).

A educação não formal é aquela que acontece fora do sistema formal de ensino. Mas esse tipo de educação é necessário também à utilização da didática propriamente dita, de metodologias e de planejamento das atividades que serão desenvolvidas pelo pedagogo. É de extrema importância e necessidade a presença dos pedagogos bem preparados formados para atuar na área empresarial, assim como outros fora do meio escolar, a fim de tornar mais popular a presença do pedagogo empresarial, foi elaborado um conjunto de atividades que podem ser desenvolvidas por esse profissional no ambiente empresarial. Contudo, não tem-se a pretensão de ditar o certo ou errado, destarte cada empresa possui suas necessidades, logo há um tratamento diferenciado do pedagogo empresarial em cada situação.

Compete ao profissional de Pedagogia no ambiente empresarial; a) conhecer e encontrar as soluções práticas para a otimização da produtividade profissional; b) conhecer os objetivos da empresa onde trabalha ou pretende trabalhar; c) conduzir com treinamentos os colaboradores e dirigentes que trabalham no ambiente empresarial, na direção dos objetivos humanos, bem como os definidos pelo empreendimento; d) promover treinamentos, eventos, reuniões, festas, exposições e atividades práticas necessárias ao desenvolvimento integral das pessoas, motivando-as positivamente, com o objetivo de aperfeiçoar a produtividade pessoal; e) aconselhar de forma pertinente, sobre as condutas mais eficazes das chefias para com os colaboradores e destes para com as lideranças, com o objetivo de favorecer o crescimento da produtividade do ambiente empresarial; f) favorecer/conduzir um bom relacionamento entre os integrantes do ambiente empresarial, através de ações pedagógicas, que garantam harmonia e, conseqüentemente, estimulando a produtividade.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a Pedagogia empresarial e o seu profissional – o pedagogo empresarial -, atuam juntamente com o departamento de recrutamento de pessoas na resolução de conflitos entre os colaboradores. Este pedagogo é um facilitador do processo de aprendizagem no ambiente empresarial, além de ser um pesquisador e gestor com domínio da Ciência Pedagógica.

O pedagogo empresarial trabalha em cima de metas e objetivos no ambiente empresarial, buscando soluções na melhoria da qualidade do serviço e, assim como, na qualidade de vida dos colaboradores também e esse profissional precisa saber muito bem

planejar, ser um bom líder, elaborar projetos educacionais e ter consideráveis noções de empreendedorismo.

Em relação à problemática do tema em tela, verificou-se que os aspectos do profissional da pedagogia voltado para a área empresarial carece de mais formação seja ela no âmbito da formação inicial acadêmica, seja em cursos de formação continuada, contudo o mercado empresarial precisa conhecer mais esse profissional que através de boas práticas metodológicas, técnicas e didáticas pode agregar valores para o crescimento empresarial e de seus colaboradores, ajudando com isso no desenvolvimento social de todos.

Para tanto, é fundamental que o processo de aprendizagem e de formação contínuas ocorram de maneira linear entre empresas, lideranças e colaboradores criando um ambiente profícuo para a aprendizagem ativa e contínua, fortalecendo o conhecimento coletivo e estimulando com isso uma postura de autodesenvolvimento. Desta maneira, o ambiente empresarial poderá orientar suas políticas, planos e ações, integrando a todos em torno da aquisição das competências necessárias para um bom desenvolvimento organizacional.

REFERÊNCIAS

ANDRÉ, M. E. D. A. Diferentes tipos de pesquisa qualitativa. In: **Etnografia da prática escolar**. Campinas: Papirus, 2000.

CABRAL, A. P. L. **Atuações de um pedagogo na empresa**. Disponível em: <http://www.redemebox.com.br/index.php?option=com_content&view=article&id=25125:atuacoes-de-um-pedagogo-na-empresa&catid=264:270&Itemid=21>. Acesso em: 15 jun. 2017.

CAGLIARI, D. **O pedagogo empresarial e a atuação na empresa**. Disponível em: <<http://www.pedagogia.com.br/artigos/pedagogo/index.php?pagina=0>>. Acesso em: 20 out. 2017.

CASSIMIRO, P. R. **Pedagogia Empresarial**. In: *Infoescola: navegando e aprendendo*. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/profissoes/pedagogia-empresarial/>> Acesso em: 20 out. 2017.

CHIZZOTTI, A. **Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

ESPÍNDOLA, R. **A importância de um profissional de pedagogia empresarial**. Disponível em: <<https://www.edools.com/pedagogia-empresarial/>> Acesso em: 20 out. 2017.

FALQUETO, K. R. **Pedagogo empresarial: práticas e competências**. Disponível em: <<http://www.webartigos.com/artigos/pedagogo-empresarial-praticas-e-competencias/99713/>>. Acesso em: 15 jun. 2017.

HOLTZ, M. L. M. **Lições de pedagogia empresarial**. 1999. Disponível em: <<http://valdata.com.br/downloads/CURSOS/Li%C3%A7%C3%B5es%20de%20Pedagogia%20empresarial.pdf>>. Acesso em: 20 out. 2017.

LIBÂNEO, J. C. Buscando a qualidade social do ensino. In: **Organização e Gestão da Escola: teoria e prática**. Goiânia: Editora Alternativa, 2001.

PASCOAL, M. O Pedagogo na empresa e a responsabilidade social empresarial. In: **Educação: teoria e prática**, Campinas, v. 17, n. 29, p. 87-102. 2007. Disponível em: <<http://www.periodicos.rc.biblioteca.unesp.br/index.php/educacao/article/view/1037/965>> Acesso em: 20 out. 2017.

PRADO, A. A.; SILVA, E. M.; CARDOSO, M. A. B. S. A atuação do pedagogo na empresa: a aplicação eficiente e eficaz da Pedagogia Empresarial. **Revista ECCOM**, v. 4, n. 7, jan./jun. 2013. Disponível em: <<http://publicacoes.fatea.br/index.php/eccom/article/viewFile/593/423>>. Acesso em: 14 jun. 2017.

RIBEIRO, A. E. A. **Pedagogia empresarial: atuação do pedagogo na empresa**. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2003.

SILVA, E. D. O abre-alas que o corpo quer falar: ensinando e aprendendo língua estrangeira mediada pelo corpo. **Revista Espaço Acadêmico**, v. 16 n. 187. 2016, p. 133-141. Disponível em: <<http://ojs.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/31763/17966>>. Acesso em: 20 out. 2017.

SILVA, E. D. Professor reflexivo na apropriação da oralidade no ensino-aprendizagem de língua estrangeira. **Revista Letras & Línguas**, v. 15 n. 31, 2014. p. 1-20. Disponível em: <<http://e-revista.unioeste.br/index.php/linguaseletras/article/view/10226/8181>>. Acesso em: 20 out. 2017.

SILVA, N. L. **Pedagogia empresarial: valorizando saberes, qualificando práticas, formando referências**. 2012. Disponível em:

<<http://monografias.brasilecola.uol.com.br/pedagogia/pedagogia-empresarial-valorizando-saberes-qualificando-praticas.htm>>. Acesso em: 16 jun. 2017.